

## Activité : L'IMAGE DE L'ADOLESCENT DANS LES MÉDIAS

### Durée

90 minutes

### Âge

13-15 ans

### Matériel

Fiches de travail

### Objectif

Aider les élèves à faire une analyse critique de l'image des adolescents véhiculée par les médias et à réfléchir aux modèles proposés.

### Explications et déroulement

Chacun sait que les cigarettes électroniques jetables nuisent gravement à la santé. Cela n'empêche pas l'industrie d'investir beaucoup d'argent dans la publicité pour ses produits. Les jeunes sont la principale cible de ces campagnes publicitaires.

Mettre à disposition de la classe différents journaux/magazines ou images publicitaires tirées d'Internet. Puis, former des petits groupes de 5-6 élèves et demander à chaque groupe de créer un collage commun à partir des images publicitaires mettant en scène des jeunes qui les auront le plus marqués. Enfin, comparer les réalisations et lancer une discussion sur les images utilisées dans la publicité.

Discutez des points suivants :

Comment sont représentés les adolescents ?

Quelles sont les images qui marquent le plus, et pourquoi ?

## Fiche de travail

Remplis les figures ci-dessous

Comment les adolescents sont-ils représentés ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment sont les relations entre les adolescents ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles images sont les plus marquantes ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....