

Activité : CRÉATION D'UNE VIDÉO DE SENSIBILISATION

Durée

Deux leçons de 90 minutes (180 minutes en tout).

Âge

15-20 ans

Matériel

Ordinateur, smartphone (réalisation de vidéos), supports pédagogiques.

Objectif

Sensibiliser les élèves à la consommation des cigarettes électroniques en leur donnant la possibilité de réfléchir au sujet en petits groupes.

Déroulement

L'enseignant(e) explique aux élèves à quel point il est important de sensibiliser les jeunes à la consommation de cigarettes électroniques en leur montrant les risques liés à ces produits.

Après une brève introduction, les élèves se répartissent en groupes de 3 ou 4 et doivent créer de bout en bout une vidéo de sensibilisation. Ils ont 130 minutes à disposition (réparties en plusieurs cours) pour élaborer une campagne de sensibilisation.

Lorsque les vidéos sont prêtes, chaque groupe présente la sienne au reste de la classe et la commente (25 minutes).

À la fin de ces présentations, l'enseignant(e) lance la discussion avec l'ensemble des élèves (15 minutes).

Idées et suggestions :

Lors du partage avec la classe, l'enseignant(e) encouragera les élèves à participer à la discussion en posant quelques questions.

Exemples de questions pour débattre du sujet :

- À votre avis, pourquoi est-il important de mener des campagnes de sensibilisation ?
- Sur quels autres thèmes ou produits est-il important de mener des campagnes de sensibilisation, et pourquoi ?
- À qui d'autre faudrait-il adresser des campagnes de sensibilisation, et pourquoi ?

Pour aller plus loin :

Dans votre canton/région, qui sont les acteurs et organismes chargé de la prévention et de la sensibilisation ? À qui pouvons-nous nous adresser en cas de besoin ?