

Attività: I MASS MEDIA E L'IMMAGINE DELL'ADOLESCENTE

Durata

90 minuti

Fascia d'età

13-15 anni

Materiale

Schede di lavoro

Obiettivo

aiutare i ragazzi ad analizzare in modo critico l'utilizzo che i mass media fanno delle immagini che riguardano gli adolescenti e riflettere sui modelli preposti.

Spiegazione e svolgimento

Tutti sanno che consumare sigarette elettroniche monouso nuoce gravemente alla salute. Tuttavia, l'industria investe molti soldi per pubblicizzare i suoi prodotti. Destinatari di questa campagna pubblicitaria sono soprattutto i giovani.

Si mettono a disposizione del gruppo diverse riviste o immagini pubblicitarie prese da internet; si divide la classe in sottogruppi di 5/6 persone, ognuno dei quali ha il compito di creare un collage collettivo con le immagini della pubblicità raffiguranti i giovani che più colpiscono. Si mettono a confronto i cartelloni e si attiva una discussione sulle immagini utilizzate dalla pubblicità.

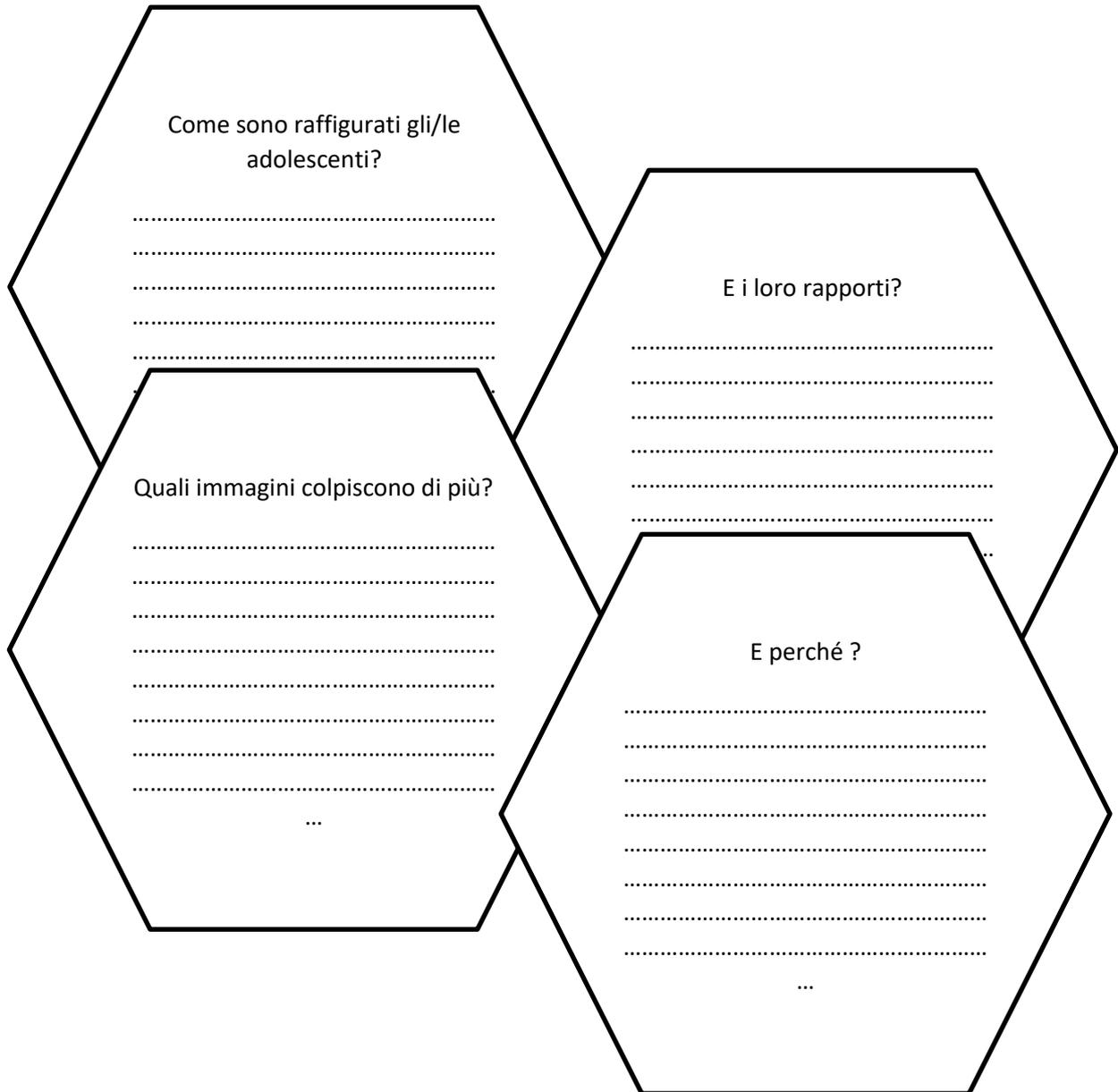
Discutete i seguenti punti:

Come sono raffigurati gli adolescenti?

Quali immagini colpiscono di più e perché?

Scheda di lavoro

Compila le figure qui sotto

The worksheet consists of four overlapping hexagonal boxes arranged in a 2x2 grid. Each box contains a question and several horizontal dotted lines for writing. The top-left box asks 'Come sono raffigurati gli/le adolescenti?'. The top-right box asks 'E i loro rapporti?'. The bottom-left box asks 'Quali immagini colpiscono di più?'. The bottom-right box asks 'E perché?'. Each box also contains an ellipsis '...' at the bottom.

Come sono raffigurati gli/le adolescenti?

.....
.....
.....
.....
.....

E i loro rapporti?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quali immagini colpiscono di più?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

...

E perché ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

...