

## Aktivität: BILDER VON JUGENDLICHEN IN MASSENMEDIEN

### Dauer

90 Minuten

### Alterskategorie

13–15 Jahre

### Material

Arbeitsblatt, Zeitschriften, Werbebilder

### Ziel

Die Jugendlichen hinterfragen und reflektieren kritisch den Einsatz von Jugend-Bildern in Massenmedien.

### Erläuterungen und Ablauf

Alle wissen, dass das Rauchen von Einweg-E-Zigaretten äusserst gesundheitsschädigend ist. Die Industrie investiert viel Geld in die Vermarktung dieser Produkte und die Werbekampagnen zielen vor allem auf junge Menschen.

Der Klasse werden verschiedene Zeitschriften oder Werbebilder aus dem Internet zur Verfügung gestellt. Aufgeteilt in Kleingruppen haben die Schülerinnen und Schüler die Aufgabe, Werbebilder, auf denen Jugendliche abgebildet sind, herauszusuchen und aus jenen Bildern, die sie besonders eindrücklich finden, gemeinsam eine Collage zu gestalten. Die Collagen werden einander anschließend gegenübergestellt und dienen als Ausgangspunkt für eine Diskussion über die Motive, mit welchen die Werbung arbeitet.

Zu diskutieren sind folgenden Fragen:

Wie werden die Jugendlichen dargestellt?

Welche Bilder sind besonders eindrücklich und warum?

## Arbeitsblatt

Beantworte die folgenden Fragen:

Wie werden die Jugendlichen dargestellt?

.....  
.....  
.....  
.....

Und ihre Beziehungen?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Welche Bilder sind am eindrucklichsten?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Warum?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....