

Aktivität: EIN SENSIBILISIERUNGSVIDEO PRODUZIEREN

Dauer

Zwei 90-minütige Lektionen, insgesamt 180 Minuten.

Alterskategorie

15-16 Jahre (Ende Sekundarstufe I, erstes Jahr Sekundarstufe II, Berufslehre)

Ziel

Schülerinnen und Schüler erstellen in einer kleinen Gruppe selber ein Video. Diese sensibilisiert für die Schädlichkeit des Konsums von E-Zigaretten.

Material

Laptop oder Handy, um ein Video zu produzieren, Informationsmaterial.

Erläuterungen und Ablauf

Zunächst zeigt die Lehrperson ein Sensibilisierungs-Video und erklärt, wie wichtig die Sensibilisierung für die Gefahren von E-Zigaretten ist. Nach dieser kurzen Einführung bilden die Jugendlichen Gruppen von drei bis Personen, die nun ihr eigenes Sensibilisierungsvideo von Grund auf erstellen sollen. Es wird ermittelt, wer in der Klasse mit den verschiedenen sozialen Medien (TIKTOK, Instagram, WhatsApp usw.) kompetent umgehen kann. Die ermittelten Personen werden gleichmässig auf die Gruppen verteilt. Die Jugendlichen haben insgesamt 130 Minuten (auf mehrere Lektionen verteilt) zur Verfügung, um daran zu arbeiten. Wenn das Video produziert ist, zeigt und kommentiert jede Gruppe ihr Werk vor der ganzen Klasse (25 Minuten). Nach der Vorführung leitet die Lehrperson eine Gruppendiskussion an (15 Minuten).

Ideen und Vorschläge

Während des Austausches stellt die Lehrperson einige Fragen, um die Diskussion anzuregen.

Diskussionspunkte:

- Wie reagiert Ihr selber auf solche Kampagnen?
- Warum glaubt ihr, sind Sensibilisierungskampagnen notwendig?
- Für welche anderen Produkte ist eine Sensibilisierung wichtig und warum?
- Wer ist vor allem zu sensibilisieren und warum?

Zusätzlich

Welche Personen und Organe bemühen sich in unserem Land um Prävention und Sensibilisierung? An wen können wir uns bei Bedarf wenden?

