

Aktivität: WERBEKAMPAGNE ERSTELLEN

Dauer

90 Minuten

Alterskategorie

12 bis 13 Jahre

Material

Karton A3, Farben, Schere und eventuell einige Zeitungen oder Zeitschriften zur Ideensuche.

Ziel

Die Schülerinnen und Schüler verstehen, wie Werbekampagnen uns beeinflussen, wie sie es schaffen Bedürfnisse zu wecken, die den Besitz eines Gegenstandes als wünschenswert erscheinen lassen oder ein Verhalten normalisieren. Es geht darum, eine kritische Einstellung gegenüber Werbung zu wecken.

Erläuterungen und Ablauf

Die Lehrperson erläutert den Schülerinnen und Schülern, dass Werbekampagnen darauf abzielen, ein Bedürfnis für ein bestimmtes Produkt zu erzeugen, damit dieses konsumiert wird.

Die Lehrperson bildet Gruppen von drei bis vier Schülerinnen und Schülern, die nach freiem Ermessen ein Produkt auswählen. Für dieses sollen sie eine Werbekampagne erarbeiten (Zeit: 45 Minuten). Konkret soll ein Werbeplakat entstehen. Anschliessend zeigt eine Gruppe nach der anderen der ganzen Klasse, was sie vorschlägt, um die Mitschülerinnen und Mitschüler vom Kauf zu überzeugen.

Ideen und Vorschläge

Während die Ergebnisse ausgetauscht werden, kann die Lehrperson die Diskussion weiterführen. Die Lehrperson wählt eines der präsentierten Plakate aus, welches für weitere Betrachtungen besonders geeignet ist.

Mögliche Fragen:

- Welche Werbetylogien eignen sich am besten, um den Kauf von E-Zigaretten zu fördern?
- Wo finden wir die Werbung für E-Zigaretten?
- Welches dieser Produkte würdet ihr vielleicht kaufen und warum?
- Welche Probleme gibt es bei der Entsorgung von E-Zigaretten?
- Wer hat die E-Zigaretten erfunden? Warum?

www.freefairfuture.ch

www.be-freelance.net