

Activité : CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Durée

90 minutes

Âge

13-15 ans

Matériel

Papier cartonné A3, feutres de couleur, ciseaux, et éventuellement journaux/ magazines pour donner des idées.
Matériel informatique (smartphone – autorisation de la direction)

Objectif

Aider les élèves à comprendre l'impact des campagnes publicitaires sur les comportements des consommateurs et consommatrices en suscitant le besoin de posséder tel ou tel objet, ou en rendant normal un comportement donné.

L'objectif est de travailler sur les besoins réels des élèves et de leur apprendre à développer un sens critique vis-à-vis des produits publicitaires.

Déroulement

Montrer une courte vidéo (1 minute) d'une campagne publicitaire, si possible destinée aux plus jeunes.

L'enseignant(e) explique aux élèves que les campagnes publicitaires visent uniquement à faire acheter un objet donné en suscitant un besoin chez le consommateur ou la consommatrice. Les élèves se répartissent librement en petits groupes de 3 ou 4 et choisissent eux-mêmes un produit pour lequel ils et elles doivent créer une campagne publicitaire (45 minutes). Chaque groupe présente sa campagne publicitaire au reste de la classe, et tente de convaincre les autres élèves d'acheter le produit (environ 5 minutes par groupe).

Idées et suggestions :

Lors du partage avec la classe, l'enseignant(e) encouragera les élèves à participer à la discussion.

Il/elle choisit la vidéo qui lui semble se prêter le mieux à un développement. La vidéo sert de point de départ à un débat sur les différents thèmes qui permettent à l'enseignant(e) d'aller plus loin.

Questions possibles :

- D'après vous, quels sont les meilleurs types de publicité pour promouvoir l'achat des cigarettes électroniques ? Où peut-on voir des publicités pour les cigarettes électroniques ?
- Lequel de ces produits achèteriez-vous et pourquoi ?
- Quels problèmes de santé ou autres problèmes la publicité pour les cigarettes électroniques cache-t-elle ?
- Quels problèmes posent l'élimination d'un de ces produits ? Et pour un produit comme des cigarettes électroniques ?
- D'après vous, pour qui ont été pensées les cigarettes électroniques, et pourquoi ?

Pour aller plus loin :

www.freefairfuture.ch (supports pédagogiques)

www.education21.ch