

Attività: SENSIBILIZZAZIONE SULLE PUBBLICITÀ

Durata

90 minuti

Fascia d'età

12 e 13 anni

Materiale

Fogli per scrivere e penna / matita.

Obiettivo

Aiutare i ragazzi a comprendere quanto le campagne pubblicitarie abbiano il potere di influenzare i consumatori facendo sentire loro il bisogno di quel determinato oggetto, oppure normalizzando un particolare comportamento. L'obiettivo è quello di lavorare sul reale fabbisogno dei ragazzi e creare in loro un senso critico nei confronti dei prodotti pubblicitari.

Svolgimento

L'insegnante spiega agli allievi che le campagne pubblicitarie hanno l'obiettivo di far acquistare un determinato oggetto creando un bisogno nel consumatore.

Il docente mostra una campagna pubblicitaria ai propri allievi chiedendo loro di osservare attentamente tutto il video.

Dopodiché divide gli alunni in gruppi di 3-4 persone e chiede loro di analizzare quanto appena visto rispondendo alle seguenti domande:

1. A chi è rivolta questa pubblicità?
2. Cosa vogliono ottenere?
3. Quali strategie di marketing osservate nel video (es. come viene esposto il prodotto)?
4. In che modo il prodotto viene valorizzato?
5. Come fanno emergere il bisogno al consumatore?

Terminato questo primo momento ogni gruppo deve esporre quanto riflettuto e ideato rispetto al prodotto scelto.

Il docente ha poi il compito di riassumere quanto emerso dalla classe e sostenere i ragazzi affinché riescano ad accrescere un senso critico attraverso le pubblicità. Per fare questo mostra altri esempi pubblicitari.

Approfondimento sui prodotti legati alla pubblicità del tabacco

Il docente tocca il tema delle sigarette elettroniche mostrando alcuni video / spot pubblicitari sulle vape. In particolare, affermando che in Svizzera le pubblicità sui prodotti del tabacco e derivati sono vietate e dunque stimolando una discussione a partire dalla seguente domanda: *Secondo voi le vape vengono pubblicizzate? Se sì, dove? Se no, perché?*

Al fine di proseguire la discussione il docente può porre le seguenti domande:

- Quali sono, secondo voi, le tipologie pubblicitarie che promuovono l'acquisto delle Vape? Dove troviamo le pubblicità delle vape?

- Secondo voi qual è il reale target delle vape?
- In questa fase è importante ribadire che le pubblicità legate ai prodotti del tabacco e i suoi derivati sono proibite in Svizzera.

Alcune proposte di video:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UWkIfpPTzZg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XlyBDUMHssl>

Per andare oltre:

- Quiz sulle sigarette elettroniche (v. PP nella piattaforma).
- www.radixsvizzeraitaliana.ch/materiale/Docenti-ed-Educatori
- www.freefairfuture.ch/it/offerta-didattica/responsabilita/
- Educazione 21, materiali didattici
- www.at-svizzera.ch