

Attività: I MASS MEDIA E L'IMMAGINE DELL'ADOLESCENTE

Durata

90 minuti

Fascia d'età

13-15 anni

Materiale

Schede di lavoro

Obiettivo

aiutare i ragazzi ad analizzare in modo critico l'utilizzo che i mass media fanno delle immagini che riguardano gli adolescenti e riflettere sui modelli preposti.

Spiegazione e svolgimento

Tutti sanno che consumare sigarette elettroniche monouso nuoce gravemente alla salute. Tuttavia, l'industria investe molti soldi per pubblicizzare i suoi prodotti. Destinatari di questa campagna pubblicitaria sono soprattutto i giovani.

Si mettono a disposizione del gruppo diverse riviste o immagini pubblicitarie prese da internet; si divide la classe in sottogruppi di 5/6 persone, ognuno dei quali ha il compito di creare un collage collettivo con le immagini della pubblicità raffiguranti i giovani che più colpiscono. Si mettono a confronto i cartelloni e si attiva una discussione sulle immagini utilizzate dalla pubblicità.

Discutete i seguenti punti:

Come sono raffigurati gli adolescenti?

Quali immagini colpiscono di più e perché?

