



Scheda informativa Pubblicità per il tabacco

Data:

24.05.2023

Pubblicità per il tabacco: confronto tra le disposizioni della legge sulle derrate alimentari e quelle della nuova legge sui prodotti del tabacco

Nell'ottobre 2021, il Parlamento ha adottato una nuova legge sui prodotti del tabacco (LPTab) che disciplina tra l'altro la composizione, il confezionamento, la vendita e il controllo dei prodotti del tabacco e delle sigarette elettroniche, così come la pubblicità. Queste disposizioni entreranno in vigore nel 2024, a seguito della modifica dell'ordinanza (cfr. seconda colonna). Rispetto alla normativa attuale nella legge sulle derrate alimentari (LDerr), le restrizioni alla pubblicità previste dalla LPTab saranno più severe. Tali restrizioni si applicheranno a tutti i prodotti a base di tabacco o nicotina: ciò vale sia per le sigarette tradizionali sia per quelle elettroniche.

Con l'approvazione dell'iniziativa «Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco» nel febbraio 2022, il Consiglio federale e il Parlamento sono stati incaricati dal Popolo di predisporre ulteriori restrizioni. A tal fine, la legge sui prodotti del tabacco sarà rivista. Gli adeguamenti, che riguarderanno in particolare il settore della pubblicità, saranno introdotti nel 2026 (cfr. terza colonna).

Restrizioni alla pubblicità (principali settori)	Disciplinamento vigente (Legge sulle derrate alimentari)	Legge sui prodotti del tabacco, probabilmente da metà 2024	Legge sui prodotti del tabacco rivista, dal 2026 ca.
- Pubblicità radiotelevisiva* - Pubblicità rivolta a minorenni	Vietate	Vietate	Vietate
- Distribuzione di campioni gratuiti	Vietata ai minorenni	Vietata	Vietata
- Pubblicità su manifesti** - Spot pubblicitari nei cinema** - Pubblicità in spazi interni ed esterni di edifici pubblici, presso campi sportivi e in occasione di manifestazioni sportive - Sponsorizzazione di manifestazioni a carattere internazionale	Consentiti	Vietati	Vietati

Per approfondimenti:

Ufficio federale della sanità pubblica, divisione Comunicazione e campagne, sezione Media e comunicazione, media@bag.admin.ch
www.ufsp.admin.ch

La presente pubblicazione è disponibile anche in tedesco e in francese.

- Sponsorizzazione di manifestazioni nazionali**	Consentita	Vietata per il pubblico minorenni	Vietata in presenza di minorenni sul luogo
- Inserzioni (stampa)	Consentite	Consentite	Vietate
- Pubblicità su internet	Consentita	Consentita	Vietata ai minorenni (sistemi di controllo dell'età)
- Pubblicità nei punti di vendita (chioschi)	Consentita	Consentita	Vietata
- Invio di e-mail e distribuzione di volantini ad adulti	Consentiti	Consentiti	Consentiti

* Fattispecie disciplinata dalla legge federale sulla radiotelevisione (LRTV); non è oggetto dell'iniziativa.

** 17 Cantoni vietano la pubblicità su manifesti (AR, BE, BL, BS, FR, GE, GR, OW, SG, SO, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH) e sei la pubblicità nei cinema (GE, OW, SG, SO, VS, ZH). In due Cantoni (SO e VS) la pubblicità e la sponsorizzazione del tabacco sono vietate negli spazi pubblici, negli spazi privati visibili dagli spazi pubblici, durante le proiezioni cinematografiche e in occasione di manifestazioni culturali e sportive (stato: 1.3.2023). Link: [Limitazione della pubblicità per il tabacco nei Cantoni \(admin.ch\)](#)

Per approfondimenti:

Ufficio federale della sanità pubblica, divisione Comunicazione e campagne, sezione Media e comunicazione, media@bag.admin.ch
www.ufsp.admin.ch

La presente pubblicazione è disponibile anche in tedesco e in francese.